

#digitaleKirche	S = „must have“	M = „good to have“	L = „nice to have“	XL = „high end“
Technische Ausstattung	Verwaltungsnetz (SKN2) Internet 6 Mbit Laptop und Beamer mobil Gute Beschallung Smartphone für MA	+ godspot / freies WLAN + 50 Mbit + Beamer in Gemeindehaus und Kirche + Aufnahme möglich	+ keine Liedblätter? (erinnerungswert) oder Gesangbücher mehr + Mischer + digitaler Schaukasten	+ digitales Gästebuch
Homepage Name	Homepage „ORTODERKIRCHE-evangelisch.de“	Im Corporate Design der Landeskirche (umstritten?)		
Homepage Technik	Homepage responsiv, mobil first mehrere Redakteure möglich barrierefreiheit standart Impressum rechtssicher usw		+ APP	
Homepage Kontakt	Kontakt-Übersicht mit Fotos, Telefon und Email, Gebäudefotos mit Anschrift Link zum EKD Service Telefon	+ niederschwellige Kontaktmöglichkeiten (max 1/2 Tag Reaktionszeit, Kasualie?) Facebook? Twitter? Whatsapp? + Notfallnummer	+ Antwort binnen 2 Stunden (8 bis 22 Uhr)	+ 24/7
Homepage Räume	Einfach auffindbare Anschriften (+ggf. Öffnungszeiten) aller Büros, Kirchen, Gemeinderäume mit Fotos barrierefreiheit	+ Belegung online	+ Buchung online	
Homepage Termine	Kalender mit Veranstaltungen plus Ort	+ in einer Stadt + mit weiterführenden Infos + Abo Kalender + Veranstaltunganmeldung	+ ökumenisch + Landeskirche + Schnittstellen zu anderen Bereichen	+ Inhalte, Texte etc + livestream
Homepage Social Media	Link auf Social Media	+ Einbindung, Frames	+ Social Wall	
Homepage Download	übliche Formulare (z.B. Taufanmeldung) und Regelungen (Friedhofsordnung, Gebührenordnungen) als PDF-Download, Gemeindebrief (ohne persDaten, Inhalte	+ online Services (Unterschrift der EzBr.?) + Newsletter Anmeldung + RSS	+ nur noch online? wo bleibt das Herz?	

	sollen auch auf die Homepage)			
GoogleMaps open street map	Eigentümer für Ort in google-Maps Öffnungszeiten und Link zur HP	+ Bilder + Vorstellungsvideo	+ monatlich wechselnd	
Wikipedia	Evtl Eintrag kontrollieren			
MitgliederDatenbank	Melddaten der Kommune Datenschutz-konform	+ Telefon Mail etc der Gemeindeglieder + Kontakte aus SoMe verbinden? zB Glückwunsch	+ ZusatzInfos eintragbar (Mailings, Kasualien, Beruf, Skills)	
Social Media	Entscheidung und Definition der Zielgruppe und Ziel, wer kommuniziert ein Social Media Plattform	+ mehrere Plattformen	+ alle relevanten für alle möglichen Zielgruppen der Gemeinde + WhatsApp Broadcast	
Interaktion	#Hashtag			
KG und andere Einrichtungen	Verlinkung mit allen Auftritten der KG + Diakonie + Kitas	+ in die Ökumene	+ passende Inhalte in andere Plattformen ausspielen	